

ESTUDO ORGANIZADO PARA
JUIZ DE DIREITO SUBSTITUTO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO AMAZONAS - TJAM

EDITAL ESQUEMATIZADO + PLANEJAMENTO E CONTROLE DE ESTUDOS

Referência: EDITAL Nº 1 – TJAM, DE 30 DE NOVEMBRO DE 2015

ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

Para um melhor aproveitamento do seu estudo, recomendamos que:

- ✓ Leve sempre este material com você para as devidas consultas e anotações de estudo.
- ✓ Faça as anotações a **LÁPIS** para facilitar as correções e alterações que ocorrerão durante o estudo.
- ✓ Este material contém o conteúdo programático original publicado pela banca examinadora, além de alguns pontos importantes do Edital do Concurso, porém, **NÃO SUBSTITUI O EDITAL ORIGINAL PUBLICADO PELA BANCA**, que pode sofrer alterações. Confira sempre o edital original e as retificações.
- ✓ Caso faça outro concurso, não jogue fora este livro após sua prova. Ele servirá de base para os próximos certames.
- ✓ Visite nosso site www.estudoorganizado.com.br e mande sugestões de controle de estudo. Sua opinião é muito importante!



Direitos autorais reservados.

Proibida a reprodução total ou parcial não autorizada desta obra.
Itens de controle, layout e estruturação do livro protegidos por lei.
Versão 2.2015

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| 1. MOTIVAÇÃO E ESTRATÉGIA GERAL DE ESTUDO | 7 |
| 1.1. QUADRO MOTIVACIONAL | 7 |
| 1.2. ESTRATÉGIAS E METAS GERAIS DE ESTUDO | 8 |
| 2. INFORMAÇÕES GERAIS DO CONCURSO E CRONOGRAMA | 11 |
| 2.1. RESUMO GERAL DO CONCURSO | 11 |
| 2.2. CRONOGRAMA PREVISTO DE PROVAS | 13 |
| 2.3. HOTÉIS E PASSAGENS | 14 |
| 3. PLANEJAMENTO E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO | 17 |
| BLOCO I..... | 17 |
| DIREITO CIVIL..... | 17 |
| DIREITO PROCESSUAL CIVIL..... | 24 |
| DIREITO DO CONSUMIDOR | 30 |
| DIREITO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE | 35 |
| BLOCO II..... | 40 |
| DIREITO PENAL | 40 |
| DIREITO PROCESSUAL PENAL | 46 |
| DIREITO CONSTITUCIONAL..... | 52 |
| DIREITO ELEITORAL..... | 59 |
| BLOCO III..... | 65 |
| DIREITO EMPRESARIAL | 65 |
| DIREITO TRIBUTÁRIO | 72 |
| DIREITO AMBIENTAL..... | 78 |
| DIREITO ADMINISTRATIVO | 83 |
| NOÇÕES GERAIS DE DIREITO E FORMAÇÃO HUMANÍSTICA..... | 91 |
| EXTRA | 96 |
| CONTROLE DE SÚMULAS E INFORMATIVOS DO STF E STJ | 96 |
| STF - SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL | 96 |
| STJ - SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA | 101 |



1. MOTIVAÇÃO E ESTRATÉGIA

1.MOTIVAÇÃO E ESTRATÉGIA GERAL DE ESTUDO

1.1.QUADRO MOTIVACIONAL

Sem motivação, não há estudo! Anote aqui tudo o que te motiva a estudar! Olhe frequentemente para este quadro para ajudar a manter o seu ritmo de estudo. Se preferir, recorte imagens e cole!

BENEFÍCIOS DO CARGO Que benefícios o cargo lhe trará? Ex.: Independência Funcional, etc.

PESSOAS INCENTIVADORAS Quem são aqueles que te incentivam a estudar? Ex.: Meu namorado, minha irmã, etc.

IMAGENS O que você visualiza após sua aprovação? Ex.: Festa da posse com diversos fotografos, etc.

COMPRAS E VIAGENS Você almeja comprar ou construir algo após a aprovação (para você ou para outras pessoas)? Ex. Ajudar minha mãe, quitar minha casa, ajudar uma creche, etc.

OUTRAS MOTIVAÇÕES

AMULETO Você possui um amuleto que lhe dá sorte para ser aprovado(a)? Ex. Terço, etc.

HOMENAGEADO

Quando aprovado(a), você dedicará essa vitória para alguém? Ex.: Meus Pais, etc.

1.2. ESTRATÉGIAS E METAS GERAIS DE ESTUDO

Neste espaço sugerimos que anote a estratégia e meta de estudo de maneira geral. Ou, se for o caso, anote as estratégias que seu **Coach** utilizará para sua aprovação.

Exemplo:

Metas

1 – Ler 60 páginas por dia (segunda a sexta).

2- Reservar 1h 30min por dia para exercícios

3- Todo sábado pela manhã ler os informativos da semana, etc.

| METAS DIÁRIAS | METAS SEMANAIS | |
|--------------------|----------------|--|
| Outras Observações | | |



2. INFORMAÇÕES GERAIS E CRONOGRAMA

2. INFORMAÇÕES GERAIS DO CONCURSO E CRONOGRAMA

2.1. RESUMO GERAL DO CONCURSO

| Etapa | Prova/tipo | Área de conhecimento | Forma | Caráter | Peso |
|----------------------------|---------------------------------------|--|---|--------------------------------|------|
| 1ª etapa | Objetiva Seletiva (P ₁) | Bloco I: Direito Civil, Direito Processual Civil, Direito do Consumidor e Direito da Criança e do Adolescente | 30 questões | Eliminatório e classificatório | 1 |
| | | Bloco II: Direito Penal, Direito Processual Penal, Direito Constitucional e Direito Eleitoral | 40 questões | | |
| | | Bloco III: Direito Empresarial, Direito Tributário, Direito Ambiental e Direito Administrativo | 30 questões | | |
| 2ª etapa – provas escritas | Discursiva (P ₂) | 2 questões relativas a Noções Gerais de Direito e Formação Humanística (Sociologia do Direito, Psicologia Judiciária, Ética e Estatuto Jurídico da Magistratura Nacional, Filosofia do Direito, Teoria Geral do Direito e da Política) e 2 questões sobre pontos específicos do programa para juiz substituto do TJAM. | 4 questões | Eliminatório e classificatório | 3 |
| | Prática de sentença (P ₃) | Quaisquer das áreas de conhecimento constantes do Anexo I deste edital | 2 sentenças: 1 sentença cível e 1 sentença criminal | | 3 |

| | | | | | |
|----------|---|--|--|--------------------------------|---|
| 3ª etapa | I – Inscrição definitiva e sindicância da vida pregressa e investigação social II – Exame de sanidade física e mental III – Exame psicotécnico | – | – | Eliminatório | – |
| 4ª etapa | Oral | Quaisquer das áreas de conhecimento constantes do Anexo I deste edital | 1 ponto do programa específico para a prova oral | Eliminatório e classificatório | 2 |
| 5ª etapa | Avaliação de títulos | – | – | Classificatório | 1 |

Observações

2.3. HOTÉIS E PASSAGENS

VAI PRECISAR VIAJAR? Programe aqui sua viagem!

PROVA OBJETIVA: _____

PASSAGEM

Ida: ___/___/___ Hora: _____

Volta: ___/___/___ Hora: _____

Empresa: _____

Cód. Reserva: _____

Obs.: _____

HOTEL

Ent.: ___/___/___ Saída: ___/___/___

Nome: _____

Cód. Reserva: _____

Endereço: _____

Obs.: _____

PROVA DISCURSIVA _____

PASSAGEM

Ida: ___/___/___ Hora: _____

Volta: ___/___/___ Hora: _____

Empresa: _____

Cód. Reserva: _____

Obs.: _____

HOTEL

Ent.: ___/___/___ Saída: ___/___/___

Nome: _____

Cód. Reserva: _____

Endereço: _____

Obs.: _____

PROVA SENTENÇA _____

PASSAGEM

Ida: ___/___/___ Hora: _____

Volta: ___/___/___ Hora: _____

Empresa: _____

Cód. Reserva: _____

Obs.: _____

HOTEL

Ent.: ___/___/___ Saída: ___/___/___

Nome: _____

Cód. Reserva: _____

Endereço: _____

Obs.: _____



3. PLANEJAMENTO E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1 Direito do Consumidor

- 1.1 Natureza e fonte de suas regras
- 1.2 Características e princípios do Código de Defesa do Consumidor
- 1.3 Integrantes e objeto da relação de consumo
- 1.4 Política nacional de relações de consumo
- 1.4.1 Objetivos e princípios
- 1.5 Direitos básicos do consumidor
- 1.6 Qualidade de produtos e serviços, prevenção e reparação de danos
- 1.6.1 Proteção à saúde e segurança
- 1.6.2 Responsabilidade pelo fato do produto e do serviço
- 1.6.3 Responsabilidade por vício do produto e do serviço
- 1.6.4 Decadência e prescrição
- 1.6.5 Desconsideração da personalidade jurídica
- 1.7 Práticas comerciais
- 1.7.1 Oferta e efeito vinculante da oferta publicitária
- 1.7.2 Publicidade
- 1.7.3 Práticas abusivas
- 1.7.4 Cobrança de dívidas
- 1.7.5 Bancos de dados e cadastros de consumidores
- 1.8 Proteção contratual
- 1.8.1 Princípios basilares dos contratos de consumo
- 1.8.2 Cláusulas abusivas
- 1.8.3 Contratos de adesão
- 1.9 Sanções administrativas

2 Infrações penais

- 2.1 As relações de consumo como bem jurídico penal
- 2.2 Sujeitos ativo e passivo dos crimes contra as relações de consumo
- 2.3 Código penal e proteção ao consumidor
- 2.4 Resultado nas infrações penais de consumo e crimes de perigo
- 2.5 Responsabilidade penal da pessoa jurídica
- 2.6 Tipos penais
- 2.6.1 Omissão de informação a consumidores
- 2.6.2 Omissão de comunicação da nocividade de produtos

- 2.6.3 Execução de serviço de alto grau de periculosidade
- 2.6.4 Oferta não publicitária enganosa
- 2.6.5 Publicidade enganosa ou abusiva
- 2.6.6 Indução a comportamento prejudicial ou perigoso
- 2.6.7 Publicidade sem base fática, técnica ou científica
- 2.6.8 Troca de peças usadas sem autorização
- 2.6.9 Cobrança abusiva de dívidas
- 2.6.10 Impedimento de acesso a cadastros e banco de dados
- 2.6.11 Omissão de correção de informações em bancos de dados e cadastros
- 2.6.12 Omissão de entrega do termo de garantia
- 2.7 Individualização e fixação judicial da pena
- 2.8 Valor da fiança
- 2.8.1 Assistência
- 2.8.2 Ação penal subsidiária

3 Defesa do consumidor em juízo

- 3.1 Interesses ou direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos
- 3.2 Legitimidade ativa para a propositura de ações coletivas
- 3.3 Ações coletivas para a defesa de interesses individuais homogêneos
- 3.4 Ações de responsabilidade do fornecedor de produtos e serviços
- 3.5 Coisa julgada

4 Sistema Nacional de Defesa do Consumidor

- 4.1 Ministério Público e Defensoria Pública
- 4.2 Delegacia do consumidor
- 4.3 PROCON
- 4.4 Associações civis de defesa do consumidor
- 4.5 Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor
- 4.6 Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor
- 4.7 Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor
- 4.8 Sistema Nacional de Informações de Defesa do Consumidor
- 4.9 Conflito de atribuições entre PROCON e outros órgãos de defesa do consumidor

5 Convenção coletiva de consumo

